

RAKHƠI

SỐ 75
09.2020



1% TẠO NÊN NHÀ VÔ ĐỊCH



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc CTCP Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn | Điện thoại: (024) 6263.6688
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | Thiết kế: Hà Trang (RSM)
Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ: truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khơi



LỜI NGỎ 01

06

04

02 TIN TỨC

1. **Sinh Nhật STDA S9** – Người anh cả của STDA tròn 5 tuổi
2. Quỹ Hành động vì nhân ái và những hoạt động từ thiện ý nghĩa
3. **Radio Cen Homes** phát sóng bản Offline trên Members Of Cen Group
4. **Cen Open Cup 2020** – Kẻ thắng mới là kẻ mạnh
5. **CH12 bút phá ngoạn mục** với kết quả kinh doanh đáng gờm
6. **Cen Homes Galacticos** tháng 7 – Vinh danh những chiến binh dũng mãnh
7. Tranh tài nảy lửa tại cuộc thi Tư vấn xuất sắc nhất **C-Sky View**
8. Cen Homes hợp tác **nhượng quyền thương hiệu**

TIÊU ĐIỂM 03

1. Cen Homes – Tháng “**mưa ngâu**”, tập trung kiện toàn bộ máy!
2. Phỏng vấn a Quý về hành trình xây trường làm từ thiện kể từ khi làm Giám đốc Quý
3. Team trợ lý - những thiên thần của Dung Men

22

04 BĐS NỔI BẬT

- **C –Sky View**
- **Euro Thanh Hóa**
- **Shantira Đà Nẵng**
- **Bình Minh**
- **Vinhomes phân khu Origami**
- **Louis City Hoàng Mai**

ĐÀO TẠO 05

Tháng 9 – Tháng của mùa tựu trường

30

06 KHÁM PHÁ

Cuối tuần rồi, đưa nhau đi trốn thôi

MEMBER OF CEN 07

1. Covid Trở Lại, Stda Miền Nam Vẫn Không Ngại Ghi Số Liên Tục Tại Vinhomes Grand PARK
2. Cen Open Cup 2020 và những câu chuyện khó quên

42

08 THƯ VIỆN CEN

Giới thiệu sách: “Ngắm tuổi trẻ quay cuồng trong tĩnh lặng”

CEN OPEN 09

1. Góc “ Nụ cười của em” trao yêu thương để nhận lại nụ cười
2. Khí Thế Cùng Vũ Điệu Cen Group
3. Những lời nguyện cầu lặng thầm gửi vào trong đá

48

10 CEN PHOTO



CEN LAND VÀ MỤC TIÊU TRỞ THÀNH KÌ LÂN TRONG LĨNH VỰC MÔI GIỚI BĐS

Thị trường BĐS đang bị thử thách khá lớn khi vừa phải chống chọi với 2 đợt dịch liên tiếp khiến sức cầu suy giảm mạnh. Tính đến tháng 7 đã có 927 doanh nghiệp kinh doanh bất động sản tạm dừng kinh doanh, hàng nghìn sàn môi giới rơi vào trạng thái “ngủ đông” dừng hoạt động.

Còn ở nhà Cen thì sao? Thực tế đã chứng minh càng trong giông bão, nhà Cen càng khẳng định được sức mạnh và vị thế của 1 đơn vị môi giới BĐS hàng đầu với những chiến lược và kế hoạch kinh doanh táo bạo. Giai đoạn 2010 – 2013 khi thị trường BĐS đóng băng, môi giới rời bỏ thị trường Cen Land mới thực sự thể hiện vai trò của mình trên sân nhà khi cùng chủ đầu tư vực dậy thị trường, giải cứu các dự án và mắt hệ thống Siêu thị dự án (STDA).

Còn hiện tại, khi cả thị trường đều “lặng sóng” nhà Cen vẫn có kết quả doanh thu tốt nhờ ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong doanh nghiệp. Nền tảng công nghệ BĐS Cen Homes đột phá với chiến dịch nhượng quyền thương hiệu – kết nối thành công, phát huy tối đa sức mạnh của các văn phòng tỉnh, cá nhân, sàn liên kết tiềm năng trên toàn quốc. Bên cạnh đó, hàng loạt các hoạt động ký kết triển khai phân phối, đầu tư phát triển các dự án liên tục diễn ra; nhiều thương hiệu mới: **Cen Cuckoo, Cen Zone** được ra mắt... là lực đẩy giúp cổ phiếu CRE tăng **61%** trong **5 tháng**.

Với những bước đi đột phá trong kinh doanh, luôn đặt ba yếu tố “*Sản phẩm, công nghệ và đội ngũ bán hàng*” lên hàng đầu, Cen Land kì vọng sẽ phát huy được sức mạnh nội tại, kiến tạo những điều vĩ đại – Tập thể nhà Cen “**we are number 1**”.

SINH NHẬT STDA S9 – NGƯỜI ANH CẢ CỦA STDA TRÒN 5 TUỔI

Được thành lập từ ngày 03/08/2015, trải qua 5 năm với biết bao khó khăn, STDA S9 đã trở thành một cái tên thương hiệu cho tinh thần chiến binh, đơn vị bán hàng chủ lực, quyết chiến quyết thắng, giải phóng rất nhiều dự án cho các chủ đầu tư, đem về doanh số kỷ lục cho Cen Land. Năm nay, sinh nhật STDA S9 diễn ra trong một bối cảnh đặc biệt, đó là khi Covid trở lại Việt Nam lần thứ 2 nên STDA S9 không tổ chức sinh nhật hoành tráng như mọi năm, bù lại họ vẫn “chơi lớn” bằng việc cống hiến hết mình cho hoạt động bán hàng, đem lại doanh số ấn tượng mặc cho thị trường BĐS đang gặp rất nhiều khó khăn.

Thành tích 370 tỷ tiền hàng mang về cho công ty, dẫn đầu hệ thống ngay trong thời điểm dịch Covid - 19, đã thay cho lời khẳng định về đẳng cấp của một “huyền thoại”. Đối với STDA S9 nói riêng và Cen Land nói chung, chiến thắng của STDA S9 tại các mặt trận như Hạ Long, Bình Minh Garden, Sunshine City hay The Terra An Hưng,... một lần nữa khẳng định thương hiệu và đẳng cấp của STDA S9. Chúc cho STDA S9 sẽ luôn là một tập thể những chiến binh máu lửa với ngọn lửa tinh thần rực cháy trong mình để cùng nhau giữ vững phong độ của một “Huyền Thoại S9” bây giờ và mãi mãi về sau.

S9 TURNS 5 YEARS OLD

Founded on August 3, 2015, over 5 years, S9 is home for the warrior spirit, the main sales force of Cen Land. S9 successfully sold out many projects for developers and set record sales. Due to the COVID-19 pandemic, S9 did not celebrate the grand birthday as usual. Instead of that, all S9 consultants made their efforts to bring impressive sales despite the difficult real estate market.

The value of real estate products sold by S9 is VND370 billion. S9's victory in Ha Long, Binh Minh Garden, Sunshine City or The Terra An Hung once again affirms its strength. Wish S9 keeps the title "Legend of S9" now and forever.

Dương Vô Cùng



RADIO CEN HOMES PHÁT SÓNG BẢN OFFLINE TRÊN MEMBERS OF CEN GROUP

Radio Cen Homes là chương trình phát thanh nội bộ độc quyền của nhà Cen vào mỗi sáng thứ 3 và thứ 6 hàng tuần với những thông tin cập nhật liên tục cả về kinh doanh lẫn văn hóa.

Đặc biệt, chuyên mục món quà âm nhạc đã và đang nhận được rất nhiều sự yêu thích của các khán thính giả nhà Cen bởi thông qua những món quà âm nhạc, những câu chuyện, những lời tâm tư tình cảm của rất nhiều Cenner đã được trao đi. Và để các Cenner có cơ hội nghe lại những số Radio Cen Homes yêu thích của mình, ngoài phiên bản Offline được upload đều đặn trên trang web chính thức của Tập đoàn (cengroup.vn), từ số Radio Cen Homes 191, ekip thực hiện Radio Cen Homes đã cho ra mắt thêm phiên bản Offline được đăng tải trên fanpage Members Of Cen Group. Các Cenner giờ đây có thể vừa lắng nghe Radio Cen Homes vừa để lại những bình luận cảm xúc với mọi người hoặc chia sẻ với những đồng nghiệp của mình. Radio Cen Homes hi vọng sẽ tiếp tục trở thành món ăn tinh thần hấp dẫn được Anh/ Chị/ Em nhà Cen mong ngóng và háo hức đón nhận hàng tuần.

CEN HOMES RADIO BROADCASTS OFFLINE VERSION ON THE FACEBOOK GROUP: MEMBERS OF CEN GROUP

Cen Homes Radio is Cen's exclusive radio program every Tuesday and Friday morning with constant business and corporate updates.

The music gift has been receiving a lot of love from Cenners. Through the music gifts, stories, and emotional words of many Cenners are given to receivers. To listen to your favorite Cen Homes Radio, besides Cen Group's official website (cengroup.vn), from Cen Homes Radio 191, the radio released the offline version on the Facebook group: Members of Cen Group. Cenners can now listen to Cen Homes Radio and leave emotional comments or share with their colleagues. Cen Homes Radio hopes to become an attractive spiritual channel that Cenners look forward to and eagerly listen every week.

Dương Vô Cùng



QUỸ HÀNH ĐỘNG VÌ NHÂN ÁI VÀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG TỪ THIỆN Ý NGHĨA

Trong chuyến hải trình 18 năm hình thành và phát triển, Covid-19 không là cơn bão đầu tiên con thuyền nhà Cen băng qua, nhưng với bản lĩnh của mình, nhà Cen vẫn tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động từ thiện, rất nhiều chương trình thiện nguyện đã và đang được thực hiện, góp phần đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn.

Đồng hành cùng Quỹ trong việc duy trì cây ATM gạo là Đài tiếng nói Việt Nam VOV và Công ty Cổ phần Dịch vụ TMĐT Ngôi Nhà Thế Kỷ Cen Homes. Cho đến nay, Quỹ phát gạo định kỳ tại địa chỉ: Cổng Đài Tiếng nói Việt Nam VOV, 58 Quán Sứ, Hà Nội, khung giờ từ 9h00 -11h00 thứ 6 hàng tuần.

Bắt đầu khởi động từ ngày 22/5/2020, sau gần 3 tháng hoạt động cây ATM Gạo của Quỹ Hành động vì Nhân ái đã nhận được sự ủng hộ rất lớn từ chính bà con tới nhận gạo. Tính đến ngày 28/8/2020 đã có hơn 100 cá nhân, tập thể ủng hộ với số gạo lên tới hơn 9,8 tấn gạo, hơn 7,4 tấn gạo được phát cho bà con, trong đó số gạo được trích từ Quỹ Hành động vì Nhân ái là 2 tấn. Đến nay, số lượng gạo còn khoảng 4,4 tấn và dự trữ phát đến hết ngày 30/10/2020.

Bên cạnh đó, sau 3 tháng cùng nhau đồng hành trên con đường nỗ lực đưa ngôi trường khang trang về với những tâm hồn trẻ thơ xã vùng cao tại huyện Lang Chánh, tỉnh Thanh Hóa, đến nay trường Xăng Hăng về cơ bản đã hoàn thiện và dự kiến sẽ được khánh thành trong tháng 9/2020.

Để có được kết quả thành công đúng kế hoạch như vậy, ngoài sự tài trợ hơn 700 triệu đồng từ Tập đoàn Cen Group và các nhà hảo tâm khác chung tay qua giải golf từ thiện Swing For The Childen's Tet 2020, còn có sự ủng hộ của rất nhiều đơn vị, cá nhân.

Quỹ Hành Động Vì Nhân Ái mong muốn bước xa hơn nữa trên con đường thiện nguyện. Để làm được những điều tốt đẹp như vậy, Quỹ rất mong sự đồng hành của các nhà hảo tâm trên khắp cả nước.

FUND FOR HUMANITY AND MEANINGFUL CHARITABLE ACTIVITIES

The real estate sector has been affected by the COVID-19 pandemic in unprecedented ways. Over the years, Cen Group has achieved a lot of impressive business performance and corporate social responsibilities. In which, Century Land JSC (HSX: CRE, Cen land) is the core member company, contributing mainly to volunteer activities.

Fund for Humanity of Cen Group accompanying the Voice of Vietnam (VOV) and Century Homes E-Commerce Service Joint Stock Company (Cen Homes) opened free ATM rice machine to distribute rice at 58 Quan Su, Hanoi from 9:00 to 11:00 on Friday.

Opened on May 22, 2020, the ATM rice machine has received great support from sponsors and donors. As of August 28, 2020, more than 100 individuals and firms have donated up to 9.8 tons of rice, more than 7.4 tons of rice was distributed to people in need. Rice left including 2 tons of Fund for Humanity is about 4.4 tons and expected to be delivered by October 30, 2020.

Understanding the difficulties that teachers and students at Xang Hang preschool, in May 2020, Cen Group's Fund for Humanity in collaboration with the Voice of Vietnam (VOV) and the donors builds Xang Hang preschool. After 3 months of construction in Lang Chanh district, Thanh Hoa province, Xang Hang preschool is expected to be inaugurated in September 2020.

To achieve such results, in addition to the sponsorship of over VND 700 million from Cen Group and other through the Swing for the Childen's Tet 2020 charity golf tournament, many other donors and sponsors sent gifts to Xang Hang preschool.

Thanks to the donors and Fund for Humanity, students have a better school and clean drinking water. In this chaotic life, love is still what we cherish for one another.

Tullap



CEN OPEN CUP 2020 KẺ THẮNG MỚI LÀ KẺ MẠNH

Giải bóng đá truyền thống Cen Open Cup 2020 đã tìm ra được "tân vương" trong trận chung kết diễn ra vào chiều ngày 30/8/2020, một tân binh lần đầu tham dự giải nhưng đã làm nên thành tích "vô tiền khoáng hậu" CH1

Trải qua 2 vòng đấu loại trực tiếp nảy lửa với hàng loạt những bất ngờ cùng vô vàn những bàn thắng và pha bóng đẹp, 4 đội bóng mạnh nhất để giành chiếc cup danh giá đã lộ diện: C2 Plus, S1 Warriors, CH1 và Việt Hưng Group. Đúng như tinh thần của giải đấu khi chính thức khởi tranh, 4 cái tên trên đại diện cho 4 sức mạnh tại Cen Group: sự điều luyện và kinh nghiệm của C2 Plus, tinh thần chiến binh của đội quân đến từ STDA, sức trẻ cùng hào khí của "ngựa ô" CH1 và cuối cùng là đại diện duy nhất còn lại của các SLK – Việt Hưng Group. Sau khi vượt qua S1 và Việt Hưng Group ở vòng Bán kết, CH1 và C2 Plus là 2 cái tên tranh tài tại trận chung kết của mùa giải 2020. Chiều ngày 30/8/2020, lịch sử giải đấu đã ghi tên một nhà vô địch mới, đó là đại diện đến từ Cen Homes - CH1 sau khi xuất sắc vượt qua đối thủ nặng ký C2 Plus trong loạt đá Penalty may rủi.

Cen Open Cup 2020 đã thực sự thành công khi truyền tải đầy đủ mọi thông điệp và ý nghĩa của sức mạnh đoàn kết vượt qua ngoài khuôn khổ của 1 giải bóng đá nội bộ trong tập đoàn đó là tinh thần cố gắng và hợp tác xen lẫn những khát khao chinh phục đỉnh vinh quang của 24 đội tham gia.

CEN OPEN CUP 2020 WINNER IS THE STRONG ONE

Cen Open Cup 2020 has found "new champion" in the final on August 30, 2020 - CH1.

Through two knockout rounds with a series of surprises and countless goals and shots, four strongest teams competed to win the trophy including C2 Plus, S1 Warriors, CH1 and Viet Hung Group. Four teams represent four strengths of Cen Group: the skills and experience of C2 Plus, the warrior spirit of STDA, the youth of CH1 and the only representative of connected agencies - Viet Hung Group. After overcoming S1 and Viet Hung Group in the semifinals, CH1 and C2 Plus compete in the final. On August 30, 2020, CH1 beats C2 Plus in the penalty series to become the champion.

Cen Open Cup 2020 has been truly successful in conveying all the messages and meanings of solidarity beyond the framework of an internal football tournament within the group, which is the spirit of dedication and cooperation. and the desire to conquer the glory of the 24 participating teams.

Duy Anh



CH12 BỨT PHÁ NGOẠN MỤC VỚI KẾT QUẢ KINH DOANH ĐÁNG GỜM

Thị trường bất động sản quý II vừa qua được giới chuyên gia nhận định là còn nhiều khó khăn do tác động của đại dịch covid-19. Với tinh thần thích nghi trong "ngịch cảnh", Cen Land vẫn ghi nhận những tín hiệu tích cực từ kết quả kinh doanh.

Trong đó CH12, đội quân của thế lực bán hàng mới Cen Homes ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng trên toàn hệ thống bán hàng của Cen Land. Chỉ riêng trong tháng 7 vừa qua, CH12 ghi nhận doanh số 7,6 tỷ đồng với hơn 70 giao dịch thành công đến từ các dự án Casamia Hội An, Wyndham Thanh Thủy...

Được biết, đây chỉ là màn khởi động cho chiến dịch bùng nổ sắp tới, CH12 sẽ tiếp tục đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp để tiếp tục ghi tên mình trong top những đội quân bán hàng khủng của Cen Land.

CH12 MADE A SPECTACULAR BREAKTHROUGH WITH IMPRESSIVE BUSINESS RESULTS

The real estate market in the second quarter of 2020 face many difficulties due to the impact of the COVID-19 pandemic. However, Cen Land still recorded positive signals from business results.

CH12 achieved impressive business results throughout the sales system of Cen Land. In July, CH12 reached sales of VND7.6 billion with over 70 successful transactions from Casamia Hoi An, Wyndham Lynn Times Thanh Thuy, just to name a few.

This is just the start of the upcoming booming campaign. CH12 will offer suitable business strategies to affirm its name in Cen Land's top sales troops.

Trần Ban



CEN HOMES HỢP TÁC NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU

Với mục đích mở rộng mạng lưới, kết nối nhân tài trên khắp cả nước, nền tảng công nghệ bất động sản Cen Homes triển khai chương trình nhượng quyền thương hiệu thu hút nhiều đối tác, sàn giao dịch và cá nhân môi giới tham gia. Vào ngày 28/8/2020, Ban lãnh đạo Cen Homes đã tổ chức buổi gặp mặt và chia sẻ, giải đáp đầy đủ thông tin về chương trình "Nhượng quyền thương hiệu – Hợp tác thành công". Khi tham gia nhượng quyền, các đối tác sẽ được hưởng nhiều lợi ích. Trong đó, đối tác nhượng quyền có thể sử dụng hình ảnh thương hiệu của Cen Homes hoàn toàn miễn phí, được tiếp cận và khai thác sản phẩm, dự án, dịch vụ do nền tảng Cen Homes phân phối, giúp giảm thiểu chi phí, hạn chế rủi ro giai đoạn khởi nghiệp...cùng nhiều quyền lợi khác.

Với quy trình hợp tác rõ ràng, minh bạch, quyền lợi đảm bảo tối đa, Cen Homes sẽ mang tới cơ hội khởi nghiệp hấp dẫn dành cho cộng đồng, cá nhân môi giới có nhu cầu thành lập công ty và muốn đồng hành cùng Cen Homes trong việc phân phối nguồn hàng phong phú và chất lượng trên khắp cả nước.

FRANCHISE AND BUSINESS OPPORTUNITIES WITH CEN HOMES

To expand its network and connect talents across the country, Cen Homes proptech platform launches franchise partnership that attracts many partners, connected agencies and realtors.

On August 28, 2020, Cen Homes held a meeting and FAQ about "Franchise and business opportunities". Partners can use Cen Homes' brand free, access and exploit real estate products, projects and services. This helps to reduce costs, limit startup risks and many other benefits.

With a transparent cooperation process and maximum guaranteed benefits, Cen Homes will bring an attractive start-up opportunity for the community and realtors wishing to set up a company and accompany Cen Homes to sell quality products.

Hoàng Huyền



CEN HOMES GALACTICOS

CEN HOMES GALACTICOS THÁNG 7 VINH DANH NHỮNG CHIẾN BINH DŨNG MÃNH

Bắt đầu từ tháng 6/2020, Galacticos đã là nơi quy tụ nhân viên xuất sắc trên dải ngân hà Cen Homes. 30 ngày nỗ lực đi xuyên qua khó khăn, dịch bệnh, các Cen Homes-ers vẫn xuất sắc càn quét các bảng hàng, chinh phục các khách hàng gần xa để đạt được mục tiêu đề ra.

Có rất nhiều điều mới mẻ trong Galacticos tháng 7 này. 100% những phòng ban của Cen Homes đã được vinh danh, từ CHs, Sàn Liên Kết, Văn Phòng Tỉnh, Đội ngũ phát triển nền tảng Cen Homes. Điều đó giải thích cho những con số về doanh thu, những giao dịch thành công tăng lên đều đặn của Cen Homes.

Những nhân viên xuất sắc được vinh danh trong tháng 7 đều có những con số ấn tượng, trong đó doanh số tháng sẽ lớn hơn hoặc bằng 250 triệu đồng, Top 1 sale với doanh số hơn 800 triệu. Những đội nhóm được vinh danh trong sự kiện cũng là những team đã đạt được tổng doanh số trên 1 tỷ đồng/tháng. Bên cạnh đó, các bộ phận hỗ trợ cũng được vinh danh, trong đó ấn tượng nhất là bộ phận phát triển nền tảng Cenhomes.vn với những "điểm số ấn tượng": Tháng 10 hoàn thiện & thay đổi giao diện app, nền tảng website, tính năng định giá online. Chỉ số website tăng gấp đôi so với 6 tháng cuối năm 2019, chỉ số về lượt download app đạt 15,000 lượt cài đặt trong tháng 6 và tháng 7/2020.

Cùng Cen Homes tiếp tục chờ đợi những "trái ngọt" và những kỉ lục mới trong Galacticos tháng 8.

CEN HOMES GALACTICOS HONOURING BEST WARRIORS IN JULY

Since June 2020, Galacticos has been honouring the best Cen Homes warriors. Despite challenges and difficulties, Cen Homesers conquer customers to achieve the set goals.

At Galacticos this July, 100% of Cen Homes departments are honored from CHs, connected agencies, provincial offices, Cen Homes proptech platform development team.

Excellent employees honoured in July all have impressive achievements, of which monthly sales is greater than or equal to VND250 million, best consultant with sales of more than VND800 million. Teams recognized in the event have reached a total sales of over VND 1 billion/month. The most impressive support departments is Cen Homes platform development team. In October, they complete and change the interface of the app, website and online price valuation tool. The website index doubled over the last six months of 2019, the index of app downloads reached 15,000 in June and July 2020.

Tullap



TRANH TÀI NẢY LỬA TẠI CUỘC THI TƯ VẤN XUẤT SẮC NHẤT C-SKY VIEW

Nhằm trau dồi kiến thức, kỹ năng và bản lĩnh cho chuyên viên kinh doanh, Cen Sài Gòn đã tổ chức Cuộc thi tư vấn xuất sắc nhất: Dự án C-Sky View tại Văn phòng TP.HCM và Bình Dương.

Hơn 100 chiến binh sale tham gia tranh tài với các phần thi: Tình huống, Phản biện, Chia sẻ kinh nghiệm thực chiến,... Sau 2 ngày tranh tài nảy lửa (24 -25/8), Cen Sài Gòn đã tìm được những cái tên sáng giá của Cuộc thi.

Giải Nhất trị giá 3.000.000 VNĐ đã thuộc về Team NghĩaNT S2 với 421 điểm. Với sự bản lĩnh, tinh thần thép của đội chiến lược, team NghĩaNT S2 luôn đứng đầu ở tất cả tiêu chí chấm điểm, giữ vị trí danh giá nhất.

Giải Nhì trị giá 2.000.000 VNĐ đã thuộc về Team ÁiĐV S3 với 388 điểm. Tuy mới đồng hành cùng với C-Sky View trong thời gian ngắn, nhưng với năng lực và sự quyết tâm của mình, team ÁiĐV đã nhận được kết quả thật ngọt ngào.

Đồng giải Ba mỗi giải trị giá 1.000.000 VNĐ đã thuộc về Team HòaNT & Team ToànTV với 369 điểm. Với kỹ năng, kiến thức vững chắc, hai đội đã vượt qua các đội còn lại, cùng đạt vị trí thứ 3.

Chúc mừng các đội giành chiến thắng và 10 team siêu chiến binh đã xuất sắc vượt qua được những tình huống, thử thách hóc búa từ cuộc thi để trang bị thêm nguồn năng lượng, tiếp tục quyết chiến đánh bay gió hàng.



BEST CONSULTANT COMPETITION AT C-SKY VIEW

Cen Saigon organized Best Consultant competition at C-Sky View project at its offices in Ho Chi Minh City and Binh Duong.

Over 100 sales executives competed in: Case studies, Q&A, real experience, etc. After August 24-25, the competition found the best consultants.

The first prize worth VND 3,000,000 belongs to NghiaNT team from S2 with 421 points. With the bravery and spirit of the strategic team, NghiaNT team ranks first in all criteria, holding the first position.

The second prize worth VND 2,000,000 was awarded to AiDV team from S3 with 388 points. Although they sold C-Sky View apartments in a short time, with their ability and determination, AiDV team achieved great results.

The third prizes, each worth VND 1,000,000, belong to HoaNT team & ToanTV team with 369 points. Thanks to knowledge and skills, two teams surpassed the remaining teams to reach the third place.

Hồng Diễm



TIÊU ĐIỂM

"Tháng ngâu", tháng 7 âm lịch theo quan niệm của nhiều người thì nên hạn chế làm một số việc để tránh gặp những điều không may mắn.
Dù vậy, ở Cen Homes mọi hoạt động vẫn đang diễn ra tích cực nhằm kiện toàn bộ máy hoạt động.

Vị cơ phó Cen Homes – Anh Lâm Văn Huỳnh khẳng định, với nhiều người, tâm lý e dè trong "tháng cô hồn" đang cản bước họ làm rất nhiều thứ. Tuy nhiên, công việc và các hoạt động vẫn phải diễn ra theo đúng tiến trình của nó. Ở Cen Homes, giai đoạn này lại càng phải tăng tốc hơn để khẳng định vị thế của mình. "Thế lực bán hàng mới" sẽ không vì những quan niệm cũ mà ỉ lại, không cấp tiến. Trong tháng này, Cen Homes có 4 việc làm chính cần phải thực hiện ngay, dứt khoát và rõ ràng.

RÀ SOÁT CHẤT LƯỢNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ

Một bộ máy hoạt động hiệu quả cần có đội ngũ quản lý giỏi, sẵn sàng đương đầu với thử thách và chấp nhận những đề bài dù khó khăn nhất đề ra. Trong tháng này, toàn bộ những trưởng phòng kinh doanh trước đó 3 tháng không đạt KPI của tháng 5, 6 và 7 sẽ phải bảo vệ lại kế hoạch kinh doanh của mình. Trong trường hợp không đạt KPI như kế hoạch đề ra, sẽ tiến hành sáp nhập.

Song song với việc bảo vệ kế hoạch kinh doanh của đội ngũ trưởng phòng kinh doanh (TPKD), sẽ là việc đề bạt, bổ nhiệm cán bộ cấp cao Cen Homes. Dự kiến trong tháng này, Cen Homes sẽ bổ nhiệm từ 1 -2 Giám đốc mới, Phó Giám đốc kinh doanh xuất phát từ những TPKD xuất sắc.

Nhìn vào hoạt động này có thể thấy, ở Cen Homes bạn chỉ có thể đi lên phía trước để gạt hái những thành quả tự hào, nếu không bạn sẽ ở lại phía sau. Chia sẻ về câu chuyện này, Phó TGD Cen Homes cho rằng đây không phải là việc loại trừ hay thanh tẩy, đó chính là động lực, là mục tiêu để cho toàn thể người Cen Homes nỗ lực phấn đấu. Luôn có những cánh cửa cho mỗi cá nhân và việc bạn chọn mở cánh cửa nào là ở chính bạn mà thôi.



ĐOÀN KẾT – ĐÀO TẠO CẤP TRƯỞNG PHÒNG KINH DOANH

Đội ngũ quản lý được ví như những mắt xích của một hệ thống. Những mắt xích này cần gắn kết để bộ máy được hoạt động trơn tru, hiệu quả. "Tôi nghĩ ở bất kỳ đơn vị nào đó, làm việc phải luôn song hành cùng giải trí hay những lúc nghỉ ngơi đúng nghĩa. Chúng ta có khả năng giải quyết nhiều việc mà máy móc không thể làm được. Nhưng rất tiếc, chúng ta không phải là những cỗ máy và tôi không kỳ vọng trở thành điều đó với bộ máy Cen Homes của mình." Anh Lâm Văn Huỳnh chia sẻ thêm.

Trong tháng 7 này, Cen Homes sẽ tổ chức sự kiện team building cho đội ngũ TPKD và GDKD. Đây được xem là động thái sốc lại tinh thần, bồi trơn cho những "mắt xích" quan trọng để hoạt động năng suất hơn. Sau hoạt động này, khung đào tạo cho TPKD của Cen Homes cũng bắt đầu được hình thành. "Kiến thức là sức mạnh, là nền tảng". Thấu hiểu quy tắc này, đội ngũ lãnh đạo Cen Homes rất chú trọng trong việc đào tạo nâng cao năng lực cho từng cán bộ Cen Homes. Theo chia sẻ, khung chương trình đào tạo của Cen Homes được thiết kế chuyên biệt, phù hợp với thực tiễn của Cen Homes hiện nay đó là: "Tấn công" cả hai mặt trận bao gồm mảng nhà lẻ và sản phẩm dự án, chứng minh cho mọi người thấy sức mạnh của thế lực bán hàng mới.

Tháng "mưa ngâu", TẬP TRUNG KIỆN TOÀN BỘ MÁY!



TUYỂN DỤNG TPKD VÀ XÂY DỰNG THÊM CH

Cũng trong tháng 7 này, Cen Homes tiếp tục mở rộng mạng lưới, chứng tỏ sức mạnh của mình bằng việc tuyển dụng đội ngũ cán bộ nòng cốt là TPKD và GDKD ngoài trị trường. Ngoài việc xây dựng, tôi luyện từ đội ngũ nội bộ, Cen Homes cũng không nằm ngoài cuộc đua "headhunt" tìm kiếm các ứng viên bên ngoài thị trường. Với những nhân tố mới sẽ là những làn gió mới đến với Cen Homes, kiến thức và kinh nghiệm của họ sẽ tiếp thêm năng lượng và sức mạnh cho Cen Homes. Theo như Phó TGD Cen Homes chia sẻ, trong tháng này Cen Homes sẽ tuyển khoảng 10 TPKD cùng 2 Giám đốc Kinh doanh.

Bên cạnh đó, việc xây dựng những đơn vị CH mới cũng là mục tiêu mà Cen Homes thực hiện trong tháng ngâu. Hiện tại Cen Homes có 10 CH tương đương với 10 team bán hàng. Trong đó có những CH tập trung chuyên môn vào phát triển thị trường nhà lẻ đầy tiềm năng. Những team CH mới hình thành sẽ được phân bổ giữa hai mảng nhà lẻ và sản phẩm dự án để phát triển đúng với định hướng hiện tại của Cen Homes.

TẬP TRUNG BÁN HÀNG

Trong những nỗ lực kiện toàn bộ máy của Cen Homes, tất cả đều hướng tới mục đích chung là mang lại doanh số tốt nhất cho Cen Homes. Mục tiêu tháng này của Cen Homes vẫn là tập trung bán hàng, mang doanh số về cho công ty. "Để làm được việc này, chúng tôi sẽ liên tục tổ chức những buổi đào tạo chuyên sâu, phân tích sản phẩm, đặc biệt là huấn luyện cho đội quân mới của mình." Vị cơ phó Cen Homes chia sẻ thêm.

Để kích lệ tinh thần của toàn thể chuyên viên kinh doanh của Cen Homes, đồng thời tăng sự chuyên nghiệp, sự tự tin khi làm nghề, Cen Homes cũng sẽ tổ chức những cuộc thi tư vấn, thuyết trình. Với việc đào tạo kết hợp với tổ chức thi thuyết trình, tư vấn, những chiến binh Cen Homes sẽ có thêm môi trường để cọ xát, phát huy thế mạnh mỗi cá nhân.

*"Tháng 7 là tháng mưa ngâu
Cen Homes chẳng ngại đi đầu doanh thu"*

Một câu thơ xuất phát từ vị cơ phó Cen Homes đủ để thấy đội ngũ Cen Homes đang hùng hực khí thế đến nhường nào. Chúc cho Cen Homes sẽ bùng nổ doanh số trong thời gian tới.

Trần Ban

Là duyên may Hay sự lựa chọn...

TIÊU ĐIỂM

Ai đó đã nói rằng, mỗi điều xảy ra trong cuộc sống đều mang một lý do quan trọng. Có những duyên nợ bắt đầu từ những sự tình cờ, có những điều tưởng như định mệnh lại hóa ra là bởi ta đã lựa chọn từ trong tim.

Với Kỹ sư Phạm Đình Quý, nhìn lại chặng đường 5 năm đi xây 136 điểm trường vùng cao, không biết liệu đó là duyên may, là sự lựa chọn của anh hay là cả hai nữa. Vì nếu giả sử như xưa kia công ty của anh không phá sản thì biết đâu anh vẫn đang là giám đốc xây dựng và đang mài miết với những dự án cá nhân. Nếu năm 2012, không có chuyến đi chở đờ từ thiện ở Mường Lát, Thanh Hóa, không chứng kiến sự khó khăn của con em dân tộc trong công cuộc "tìm chữ" thì chắc gì anh đã xây ngôi trường từ thiện đầu tiên ấy. Và nếu không gặp Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ rồi nhận được lời đề nghị, có thể anh đã chưa đảm nhiệm Giám đốc Quỹ Hành động vì Nhân ái (Quỹ từ thiện của Tập đoàn Cen Group). Nhưng rồi chính duyên may và sự lựa chọn đã khiến anh cùng Quỹ tạo dấu ấn trên con đường thiện nguyện mang tên Nhân ái.

Đồng hành với Quỹ Hành động vì nhân ái trước đó một thời gian khá dài nhưng phải đến đầu tháng 2/2020 anh mới chính thức nhận quyết định bổ nhiệm vị trí Giám đốc Quỹ. Vẫn là làm từ thiện, vẫn rong ruổi trên những con đường chên vênh đèo dốc để xây trường, "gieo chữ" cho con trẻ. Nhưng hành trình lần này của anh cũng có nhiều khác biệt. Anh có cả một ekip bên cạnh hỗ trợ về kỹ thuật, sổ sách, kế toán, về phương tiện đi lại và giờ đây anh cũng có lương nữa. Điều này đã tạo điều kiện cho anh rất nhiều. Vì trước đó anh đều phải tự túc toàn bộ, từ ăn uống, ngủ nghỉ đến bản vẽ thiết kế, thu chi.

Khi hỏi anh về lý do nào khiến anh nhận lời làm Giám đốc Quỹ, vì một người thật thà, chân chất lại có tâm thiện như anh hẳn cũng từng nhận được nhiều lời đề nghị về làm cho các tổ chức, doanh nghiệp.

Anh kể: *"Trước đó, anh cũng nhận được lời đề nghị làm một số dự án với mức lương cao kha khá nhưng anh đều từ chối. Vì với anh lương cao thì cũng chỉ cho mình, còn làm từ thiện sẽ giúp đỡ được cộng đồng, cho xã hội. Vài chục triệu cho mình sao bằng được hàng tỷ đồng từ các nhà hảo tâm ủng hộ cho các ngôi trường, các dự án XH. Hơn nữa, ý tưởng và cái tâm của ban lãnh đạo Tập đoàn đã khiến anh cảm động và mong muốn được đồng hành cống hiến"*.

Tháng 2 anh chính thức bắt đầu làm Giám đốc Quỹ Hành động vì Nhân ái thì đến tháng 5 năm nay, Ngôi trường Xăng Hăng cũng đã được khởi công xây dựng. Đây được coi là ngôi trường đầu tiên anh cùng Quỹ thực hiện. Kể về Xăng Hăng anh chia sẻ, đây là nơi thường xuyên xảy ra lũ lụt và điều kiện kinh tế vô cùng khó khăn vì sát với biên giới. Các cháu không có phòng học, phải học dưới tranh tre nửa lá. Hồi lên khảo sát, thấy các cháu khổ quá, anh đã quyết tâm xây dựng ngôi trường khang trang đúng nghĩa để giúp các cháu được an tâm học tập. Bên cạnh đó, những lúc lũ về hay sạt lở người dân cũng được tránh trú an toàn, đồng thời ngôi trường đẹp và rộng rãi cũng sẽ là nơi tham gia các hoạt động văn hóa giao lưu của 2 nước Việt - Lào anh em (nếu có).



Khó khăn thì nhiều vô kể nhưng anh đã lường hết được, vì trong số 136 ngôi trường mà anh đã xây trước đó, có ngôi trường nào là dễ dàng cả đâu. Với Xăng Hăng, mọi người phải đương đầu với mưa gió bão bùng, khi thì thời tiết nóng đến vỡ đầu, gió Lào hầm hập khiến nhiều ngày thợ phải nghỉ. Đến khi gần hoàn thiện mưa lại trút liên tục không sơn được tường. Dù vậy bản thân anh vẫn quyết tâm xây dựng bằng được ngôi trường đầu tiên gắn với Quỹ Hành động vì Nhân ái, xây nên ngôi trường đẹp và chất lượng theo đúng tiêu chí mà Cen Group đặt ra.

Bên cạnh những khó khăn, anh cũng có được rất nhiều kỷ niệm đẹp. Ít có vùng đất nào, các thầy cô giáo lại giàu tình cảm như ở nơi đây. Chuyện là cách đây 4 năm, anh đã xây một ngôi trường cách Xăng Hăng khoảng 20 km. Sau 4 năm quay lại các thầy cô ở ngôi trường ấy vẫn còn nguyên vẹn tình cảm với anh. Mỗi lần anh đến đó, các cô đều chuẩn bị thức ăn cho cả anh, cả thợ. Mua từng mớ rau, ngan, vịt dù Xăng Hăng không



phải là trường của các cô. Rồi lần nào cũng vậy, khi trở về xuôi, các cô đều gửi những món quà ở vùng cao như măng, mật ong, nghệ...những sản vật của núi rừng cho anh về làm quà. Những điều nhỏ nhoi như vậy càng thôi thúc đôi chân anh bước tiếp trên con đường thiện nguyện.

Trong vài tháng gần ngủi, từ một bãi đất trống, hình hài ngôi trường khang trang đang dần hiện hữu, giờ chỉ chờ thời tiết thuận lợi tường được sơn xong, công trình phụ trợ hoàn thiện thì ngày khánh thành trường sẽ không còn xa nữa. Ngôi trường cứ hiện ra hàng ngày như 1 bông hoa đẹp nở giữa núi rừng, mỗi lần hình ảnh được đưa lên là lại nhận được rất nhiều lời khen từ các bạn bè, và rồi ai cũng muốn được đóng góp thêm một phần bé nhỏ dành tặng cho các em học sinh. Những thùng sơn, những téc nước, bàn, tủ rồi thậm chí cả cây xanh trồng xung quanh trường cũng được các nhà hảo tâm ở khắp nơi gửi về. Các thầy cô giáo, người dân, bộ đội biên phòng cũng đều ngỡ ngàng rằng tại sao ngôi trường nó lại đẹp đến thế!!! Điều này làm anh rất xúc động. Trong quá trình giám sát và thi công trường, anh luôn muốn chăm chút từ những thứ nhỏ nhất từ cái quạt, cái đèn, cái chậu rửa hay cái bệ vệ sinh.... tất cả phải thật đẹp, thật tốt và phải thật thuận tiện, an toàn cho các em. Ngôi trường đẹp chính là lời cảm tạ chân thành nhất gửi lại cho các nhà hảo tâm.

Anh đã đi theo dự án này từ khi khảo sát, xây dựng cho đến khi trường Xăng Hăng được hình thành. Và có lẽ trong ngày ngôi trường được khánh thành, anh sẽ là một trong số những người hạnh phúc nhất khi mong muốn của mình và các nhà hảo tâm được toại nguyện. Anh hình dung, anh sẽ hát và hát rất hay trong ngày các con của anh được về với ngôi trường mới.

Cảm ơn anh, chúc anh "chân cứng, đá mềm" để tiếp tục đồng hành cùng Quỹ thực hiện thêm nhiều hoạt động nhân ái vì cộng đồng.

Hoàng Huyền + Tullap

Team trợ lý Những thiên thần của Dung Men

Trợ lý giám đốc là bước khởi đầu hoàn hảo đối với những ai muốn khẳng định bản thân mình trong hành trình dài của nghề quản lý.

CÂU CHUYỆN TỪ CHIẾC ĐÌNH GHẾ...

Có câu chuyện kể rằng một ứng viên nữ thi tuyển vào vị trí trợ lý giám đốc của một công ty nọ. Khi kết thúc buổi phỏng vấn, không may chiếc đình ghế trôi lên làm chiếc váy của cô vướng phải và kéo chiếc ghế đổ sầm xuống sàn nhà. Cô có vẻ hơi bối rối về sự cố này, nhưng liếc ngang thấy một hòn đá ở chậu cảnh ở góc phòng, cô liền lấy hòn đá đó để gỡ cho chiếc đình bằng trở lại rồi xin lỗi vị giám đốc và ra về.

Tưởng chừng đó là dấu chấm hết cho cuộc phỏng vấn này, nhưng cô không ngờ hành động của mình đã để lại ấn tượng sâu sắc cho giám đốc và quyết định chọn cô làm trợ lý riêng của mình. Có thể thấy vị giám đốc này không chỉ đề cao chuyên môn và những kỹ năng cần có trong công việc của ứng viên mà còn quan tâm đến khả năng độc lập, tự chủ và bình tĩnh trong vô vàn những tình huống của cuộc sống. Nếu cô gái rất giỏi trong lĩnh vực mình thi tuyển nhưng lại xấu hổ đến mức bỏ ra về ngay sau đó, chắc chắn cô sẽ không nhận được sự đánh giá cao từ vị giám đốc kia.



CHO ĐẾN CÂU CHUYỆN CỦA NGƯỜI HÀN QUỐC NỔI TIẾNG NHẤT VIỆT NAM

Cũng giống như thành công của vị thuyền trưởng được yêu thích nhất Việt Nam – HLV Park Hang Seo, người đã mang về những thành tích vô cùng đáng ngưỡng mộ cho đội tuyển bóng đá quốc gia, nổi bật nhất là chức vô địch Sea Games lần đầu tiên trong lịch sử bóng đá nước nhà. Khi đứng trên bục nhận huy chương vàng danh giá, ông đã không ngần ngại trao chúng cho tập thể những vị trợ lý của mình bởi với ông, họ mới đích thực là những con người mang đến thành công nhờ nghị lực bền bỉ và tài năng vượt trội đã giúp ông cùng các cầu thủ chạm tay vào ngai vàng sau bao lần lỡ hẹn.

VÀ CÂU CHUYỆN CỦA NHÀ CEN

Tại STDA – cũng có những người trợ lý toàn năng và góp công không nhỏ đằng sau những pha “dọn bảng hàng” thần tốc chỉ trong vòng vài ngày. Họ được mệnh danh là “những thiên thần của Dung Men”, một team hoàn hảo dưới sự lãnh đạo của người sếp có tâm, tầm và tài. Hãy cùng Ra Khơi khám phá một góc nhỏ những công việc của team trợ lý Phó tổng GD phụ trách STDA.

● MS. NGUYỄN THỊ HẰNG ● (HẰNG MINA) TRỢ LÝ PHỤ TRÁCH SẢN PHẨM



Team trợ lý Những thiên thần của Dung Men

Trước đây tôi từng công tác 7 năm trong ngành ngân hàng trong vai trò cán bộ tín dụng của một ngân hàng top đầu Việt Nam. Sau đó, cùng một chút “duyên” và mối quan hệ nên đã trở thành thành viên của Iron Team từ tháng 7/2017. Và tất nhiên công việc đầu tiên khi mới bước chân vào công ty cũng như bao người khác đó là NVKD, lúc đó tôi cũng chỉ như một tờ giấy trắng, vừa đi làm vừa đi học, ban đầu là học dự án, tư vấn khách rồi học chốt khách, tất cả mọi thứ đều mới mẻ. Sau một thời gian khó khăn cùng team với những thành tích đáng tự hào, tôi nhận được sự tin tưởng của Sếp Dung, một nữ tướng có tài và tâm giao cho mình trọng trách trợ lý. Khả năng của sếp là “ngửi thấy mùi tiền” và nhiệm vụ của đội trợ lý chúng tôi chính là làm thế nào để biến được những dự án mà sếp “ngửi” thành tiền, thậm chí là rất nhiều tiền.

Team trợ lý có rất nhiều nhiệm vụ và chủ yếu là những công việc “không tên”, hầu như tại bất kỳ khâu nào để đến khi chốt được khách đều có sự tham gia của các trợ lý. Sáng đến check xem anh em chạy MKT chuẩn chưa? Hôm nay có hot deal nào? Vướng mắc ở khâu nào, sao không vào được deal? Làm thị trường ở khâu nào, theo dõi tiến độ kế hoạch, nghĩ ra chiến lược, game, đề xuất bài key, phân tích căn, làm tài liệu để training trực tiếp cho toàn bộ quân STDA cùng sếp Dung. Hàng tuần set up các cuộc họp cho các dự án, tìm ra vấn đề và cùng nhau giải quyết.

MỌI KHÓ KHĂN ĐỀU CÓ THỂ CHINH PHỤC, CHỈ CẦN BIẾT...

Khi bạn đã làm nhiều dự án cùng lúc, có những thời điểm ra khách nhưng không chốt được, deal rơi vào bế tắc và thực sự đau đầu. Lúc đó mình nghĩ là phải làm mới lại mọi thứ, bắt đầu từ chính bản thân mình, nghĩ ra thông điệp mới để anh em có lửa để bán hàng tiếp. Cứ mỗi ngày không có deal là một ngày “bão nồm” của team trợ lý.

Khó khăn thì khó có thể kể hết được khi vừa phải cân đối ngân sách Marketing cho phù hợp với các đội, luôn theo sát và quản trị để không xảy ra bất kì sai sót nào. Deadline thì luôn bỏ qua giới hạn về thời gian khi có chỉ thị hoặc chiến lược từ Sếp, ngày mai đã là ngày phải hoàn thành. Không còn cách nào khác là đội trợ lý phải làm cả ngày đêm không ngủ theo đúng nghĩa đen. Cũng chính vì vậy mà cuộc sống cá nhân cũng có ảnh hưởng không nhỏ. Đôi khi có những dự án “làm vì đam mê” thôi.

Muốn vượt qua những khó khăn và áp lực đó, team trợ lý buộc phải nỗ lực hoàn thiện kỹ năng “quản trị thời gian” một cách tối ưu. Trước khi đến nơi làm việc, mình đã phải suy nghĩ rằng hôm nay sẽ phải hoàn thành những mục nào vì những “công việc không tên” thì rất nhiều, muốn xử lý hết trong một ngày thực sự phức tạp và phải có tư duy quản trị tốt mới có thể hoàn thành.

ĐỘNG LỰC VÀ NGUỒN NĂNG LƯỢNG VƯỢT QUA ÁP LỰC CÔNG VIỆC

Khi mà bạn làm trong một văn phòng mà bạn nhìn thấy sếp của bạn làm việc không ngừng nghỉ, bạn sẽ thấy rằng lúc đó mình vẫn còn nhỏ bé. Làm việc với một người sếp giỏi như vậy, bạn sẽ cảm giác như được truyền động lực, truyền cảm hứng để làm việc, những thứ này đều không thể mua được. Khi mỗi ngày làm việc bạn được trau dồi, được học hỏi và hiểu biết, mở rộng thêm các mối quan hệ, liên quan đến tầm nhìn xa về nhận thức mà không thể quy ra được bằng vật chất. Đó cũng là động lực của bạn.

MS. ĐINH THỊ HẰNG

TRỢ LÝ PHỤ TRÁCH SẢN PHẨM

Hiện tại mình đã gắn bó với CEN đến nay đã là năm thứ 7, cũng giống như bao bạn khác khi bắt đầu tại STDA là vị trí NVKD, sau đó chuyển tới vị trí trợ lý giám đốc. Thời điểm đó không có nhiều sản phẩm tại đơn vị mình làm việc, vì thế mình không được tham gia vào nhiều trận chiến. Cho tới hơn 1 năm trước, mình cũng có nhận được nhiều lời mời từ các đơn vị thành viên của Cen nhưng đã lựa chọn đồng hành cùng sếp Dung bởi đã quen với sếp từ lâu và hiểu được tài năng cũng như con người của sếp, từ đó mình có thể học hỏi và đạt được những gì.

Thời gian đầu trở thành trợ lý của sếp, mình vẫn chưa thực sự hình dung được cần phải làm những gì, trước đây khi còn là Hành chính siêu thị, mình phải tham gia gần như mọi hoạt động từ phần kinh doanh dự án cho đến văn hóa, ăn chơi nhảy múa, hỗ trợ sale và các quản lý. Tuy nhiên trở thành trợ lý cho sếp lại là một công việc khác hoàn toàn, mình phải chịu trách nhiệm nhiều đầu mục hơn và nhiều dự án hơn, hiện tại chủ yếu mình tập trung vào các sản phẩm ở tỉnh, góp phần phân tích dự án và hỗ trợ key và training cho các team nhỏ lẻ trong siêu thị.

KHÓ KHĂN NHIỀU, ÁP LỰC CŨNG CHẴNG ÍT

Thực sự thì công việc trợ lý luôn có những khó khăn và áp lực không thể nói hết được, tuy nhiên mình có một lợi thế về kinh nghiệm và thâm niên 7 năm làm việc tại Cen nên đã thấu hiểu được văn hóa và con người nơi đây. Điều này giúp ích khá nhiều cho mình khi muốn giải quyết công việc và cần tìm người hỗ trợ. Vậy nên khi gặp những khó khăn, mình luôn tìm được cách giải quyết nhờ việc phối hợp linh hoạt, liên kết với các phòng ban và các giám đốc dự án, còn nếu "khó quá" thì phải nhờ sếp Dung ra tay thôi.

Còn nếu nói về riêng dự án, khó khăn đến cùng thời điểm dịch Covid bùng phát khiến công tác bán hàng không được như ý, vấn đề chung vẫn là tình trạng thị trường và khách đều giảm mà mình và anh em thực sự rất khó để giải quyết.

CÂN BẰNG CUỘC SỐNG VÀ CÔNG VIỆC

Không ai có thể làm tốt được cả 2 cùng một lúc và đôi khi sự bận rộn của một trợ lý cũng ảnh hưởng không nhỏ đến cuộc sống gia đình. Tuy nhiên mọi người trong nhà đều hiểu cho mình, cũng vì mình đã gắn bó tại đây đủ lâu để mọi người quen dần. Công việc của mình phải đi tỉnh nhiều, đôi khi tối mịt mới về đến nhà, nếu không có sự thấu hiểu của những người thân cận thì có lẽ áp lực còn lớn hơn nữa. Rất may là điều này không xảy ra.

CÓ NGƯỜI ĐÃ NÓI RẰNG TRỢ LÝ CHÍNH LÀ 50% SỨC MẠNH VÀ THÀNH CÔNG CỦA SẾP, BẠN THẤY NHƯ THẾ NÀO VỀ NHẬN ĐỊNH NÀY?

Trước đây hồi mình làm ở siêu thị đã được chứng kiến sự phát triển từng ngày của sếp Dung. Mình vô cùng ngưỡng mộ và mong muốn một ngày có thể làm việc cùng sếp. Cho đến một ngày sếp có lời mời mình vào làm cùng sếp, mình đã đồng ý bởi biết rằng sếp luôn biết cách dùng người, không ngẫu nhiên mà sếp đề nghị một công việc nếu không nhìn thấy những điểm mạnh và khả năng của mình trong đó. Team trợ lý của mình không dám nhận là 50% sức mạnh và thành công của sếp nhưng hoàn toàn tự tin trở thành "cánh tay" của sếp để hỗ trợ sếp trong mọi dự án sắp tới.

Trợ lý là một công việc phức tạp, đòi hỏi rất nhiều những phẩm chất tốt. Bên cạnh kiến thức tổng quát chuyên môn vững vàng, người trợ lý cần có những phẩm chất cá nhân như sự cẩn thận, khéo léo trong công việc, các kỹ năng mềm như kỹ năng giao tiếp, quản lý thời gian, óc tổ chức tốt...; sức chịu đựng áp lực công việc và đặc biệt nhất là niềm đam mê và tâm huyết với nghề.

Đối với team trợ lý của nữ tướng Dung men, người trợ lý là cánh tay phải đắc lực của sếp để đảm nhiệm nhiều nhiệm vụ cùng một lúc với mục đích cuối cùng là giúp sếp hoàn thành xuất sắc công việc của mình. Và chắc chắn rằng, những người trợ lý nhiệt thành sẽ biết cách xử trí như thế nào khi bắt gặp một chiếc đinh ghế ở không đúng chỗ.

Duy Anh

Team trợ lý

Những thiên thần của Dung Men

03 TIÊU ĐIỂM





Tuyệt tác
TRÊN CAO
ĐẦU TƯ HOÀN HẢO



CAM KẾT
CHO THUÊ
12 THÁNG

LỢI NHUẬN
CHO THUÊ
TĂNG GẤP ĐÔI



BIỂU TƯỢNG
PHỒN VINH MỚI

Xứ Thanh

GIAO LỘ VÀNG ĐẠI LỘ HÙNG VƯƠNG & NGUYỄN HOÀNG



SỞ HỮU NHÀ PHỐ
THƯƠNG MẠI 2 MẶT TIỀN

QUÀ TẶNG
TÂN GIA

LÊN TỚI **800** TRIỆU ĐỒNG

LỢI ÍCH
X

2

HỖ TRỢ VAY

LÊN ĐẾN **65%**

LÃI SUẤT **0%** TRONG **12** THÁNG

CHUNG CƯ DỰ ÁN EUROWINDOW TOWER

Quà tặng
TÂN GIA
LÊN TỚI

5%
GTHĐ

Smart Tivi
QLED
75 INCH





BINH MINH
GARDEN

CĂN HỘ

“CHUẨN *Green*”

GIÁ

VỪA ĐỦ

TẠI CHUNG CƯ

BÌNH MINH GARDEN



LOUIS CITY HOÀNG MAI



Bên Hồ Yên Sở

Cạnh Hồ Đền Lừ

Vượng khí
Bao quanh

“AN LÀNH HẠNH PHÚC,”





THE ORIGAMI

NƠI THỂ CHẤT VÀ TÂM TRÍ GIAO HÒA

Tinh thần
NHẬT
chuẩn sống
XANH



Thiên đường
nghỉ dưỡng 5 sao

LIÊN KÈ PHỔ HỘI

- 01 | KÝ HĐMB CHỈ VỚI **25%** GIÁ TRỊ SẢN PHẨM
- 02 | THỜI GIAN BÀN GIAO **T11/2021**
- 03 | AN HẠN NỢ GỐC & LÃI SUẤT **0%**
LÊN ĐẾN **24 THÁNG**
- 04 | NHẬN **VOUCHER VINFAST** LÊN ĐẾN **200 TRIỆU**
KHI HOÀN THÀNH THỦ TỤC KÝ HĐMB

THÔNG TIN LIÊN HỆ

0938 707 486

ĐƯỢC PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC BỞI

CENLAND
the real services

FLASH SALE

BỘ BA MODULE ĐÀO TẠO THỰC CHIẾN - TINH GỌN DÀNH CHO MG BẤT ĐỘNG SẢN

- 01. Marketing tìm kiếm khách hàng
- 02. Kỹ năng Telesales dành cho MG BĐS
- 03. Kỹ năng xử lý e ngại/từ chối và chốt sale



Tháng 9

Tháng của mùa tựu trường

Hòa trong không khí khai trường chung của cả nước, Học viện Môi giới Cen Academy đã chuẩn bị chuỗi chương trình trong mùa khai giảng năm học 2020 – 2021 đầy ấm áp, sôi động và ấn tượng dành riêng cho đội ngũ nhân viên nhà CEN.

"GIẢM GIÁ 70%" DÀNH CHO TOÀN BỘ CHUỖI KỸ NĂNG CẦN CÓ ĐỐI VỚI MỘT SALE BẤT ĐỘNG SẢN

Là một chương trình đặc biệt vừa để hưởng ứng tháng "Tựu trường" vừa là một chương trình hỗ trợ đặc biệt trong thời kỳ "khó khăn chung" khi tâm dịch ngày càng lan rộng khắp cả nước. Chỉ với 990.000đ học viên sẽ có voucher 8 buổi học "Thực chiến Marketing", với những kỹ năng từ cơ bản đến nâng cao một cách hiệu quả và tiết kiệm. Bên cạnh đó, Học viện cũng tung gói ưu đãi khủng với voucher bao gồm 12 buổi đào tạo kỹ năng về Marketing thực chiến và 02 khóa đào tạo về: Telesale trong bất động sản và Kỹ năng chốt sale, chỉ với 1.990.000đ. Một khóa học trang bị toàn bộ kỹ năng chuyên môn, kiến thức cần thiết cho môi giới chuyên nghiệp, giúp nhân viên kinh doanh làm việc tốt hơn, đam mê hơn, đạt được nhiều thành tích cao mà không mất quá nhiều thời gian để ghép kiến thức một cách bị động.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KỸ NĂNG BÁN HÀNG DÀNH CHO FRESHER (TÂN BINH) - THỂ HIỆN SỰ "VƯƠN MÌNH" MẠNH MẼ CỦA HỌC VIỆN

Với ý tưởng "xây dựng hệ thống đào tạo chuyên nghiệp", Học viện Môi giới Cen Academy đã thiết kế bộ khung chương trình đặc biệt và liên kết đào tạo cùng Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc Gia Hà Nội đem lại nhiều lợi ích dành cho nhà tuyển dụng các chuyên ngành khác nhau và đặc biệt đối với khối kinh doanh nhà CEN.

Sau một khóa đào tạo sẽ là chương trình "Kết nối cơ hội" giúp ứng viên và nhà tuyển dụng gặp gỡ, giao lưu trực tiếp để có thể trao cho nhau những cơ hội làm việc phù hợp.



ĐĂNG KÝ COMBO ĐỂ TIẾT KIỆM CHI PHÍ

(Khi đăng ký gói đào tạo 3 chuyên để giúp bạn tiết kiệm 70% chi phí)

~~6.500.000 VNĐ~~ → **1.990.000 VNĐ**

GIÚP RÚT NGẮN QUY TRÌNH NHẪM NÂNG CAO HIỆU SUẤT TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ:

- + Giảm tỷ lệ chuyển đổi ứng viên từ nộp đơn sang vòng phỏng vấn
- + Ứng viên phỏng vấn đã được đào tạo bài bản với lộ trình rõ ràng về kỹ năng, kiến thức và có kinh nghiệm thực chiến tại môi trường thực tập chuyên nghiệp
- Giảm thiểu tối đa chi phí cho các kênh truyền thông, tuyển dụng
- + Nhà tuyển dụng nắm rõ được thông tin, profile của ứng viên trước khi tuyển dụng
- + Tăng tỉ lệ ứng viên nhận việc ngay sau phỏng vấn
- + Nâng cao số lượng cũng như chất lượng của các hồ sơ ứng tuyển
- + Có đội ngũ CTV làm việc trong quá trình chờ xét tuyển, giảm chi phí tối thiểu cho nhân sự thử việc

ĐÁNH GIÁ CHÍNH XÁC VÀ ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN SỰ

- + Tiếp cận với ứng viên là các sinh viên có kết quả tốt nhất của các trường đại học TOP 1, TOP 2 với chuyên ngành phù hợp.
- + Ứng viên được đánh giá năng lực, kỹ năng và thái độ trong suốt quá trình đào tạo.
- Chưa dừng lại tại đó chuỗi chương trình Inhouse và Public vẫn tiếp nối, liên tục tuyển sinh với quà tặng liền tay là voucher giảm giá tới 20% tất cả các khóa học của Học Viện Môi giới Cen Academy.

Với mục tiêu chuyên nghiệp hóa hệ thống, nâng tầm nghề nghiệp trở thành đơn vị đầu tiên trong ngành Môi giới bất động sản có bộ khung năng lực bài bản dành cho mỗi cá nhân khi có định hướng theo nghề. Học viện Môi giới Cen Academy luôn tự hào là đơn vị có chuyên môn, năng lực, hỗ trợ tạo điều kiện cho các đơn vị kinh doanh nâng cao được năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh. Đồng thời, duy trì và nâng cao nguồn nhân lực chất lượng, tạo lợi thế cạnh tranh lớn mạnh cho đơn vị trên thị trường.

Điều này sẽ giúp đơn vị có được đội ngũ nhân viên kinh doanh có đầy đủ những kỹ năng cần thiết để đến gần hơn với cơ hội thăng tiến, từ đó hướng tới việc mở rộng thêm hệ thống cán bộ quản lý với chuyên môn cao khi cần thiết.

Với tâm thế luôn vững vàng, bền bỉ, tận tâm thực hiện các mục tiêu cốt lõi đã đề ra, Học viện Môi giới Cen Academy luôn cập nhật các kiến thức mới nhất trong tất cả các khóa đào tạo, cam kết mang lại kết quả xứng đáng với "giá trị đầu tư" mà học viên đã bỏ ra, mang lại sự phát triển, thành công cho cả học viên và nhà tuyển dụng.

HỌC VIỆN MÔI GIỚI CEN ACADEMY

Web: Academy.cenhomes.vn

Email: Cenacademy@cenhome.vn

Fanpage:

<https://www.facebook.com/HocVienCenAcademy>

Hotline: 08.666.88.029

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

FRESHER

DÀNH CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

08.666.88.029

Academy.cenhomes.vn





explore the world
inside out!

CUỐI TUẦN RỒI, TRỐN ĐƯA NHÁU ĐI TRỐN THÔI



BỎ TÚI CÁC ĐỊA ĐIỂM "CHILL PHẾT" GẦN HÀ NỘI

- * Nếu bạn mệt mỏi với công việc, deadline
- * Nếu lâu rất lâu rồi bạn chưa nạp vitamin du lịch
- * Hay đơn giản nếu bạn cần một chỗ đi trốn khỏi Thủ đô ồn ào
- * Thì đây là những gợi ý cho 2 ngày cuối tuần, đảm bảo tâm hồn sẽ được nạp đầy năng lượng, sẵn sàng đối đầu mọi thử thách.
- * Nhưng! Bây giờ thì chúng mình cùng ghi chép lại, lên lịch trình, đợi đến ngày hết dịch Covid sẽ cùng nhau "bung lụa" nhé!



Hạ Long ĐIỂM ĐẾN CHƯA BAO GIỜ CŨ

Càng ngày, Hạ Long càng có thêm nhiều địa điểm vui chơi cực kỳ hấp dẫn, hoành tráng, đưa nơi đây trở lại vị thế "thiên đường du lịch" của nhiều năm về trước. Với sự ra mắt của hàng loạt địa điểm mới với những trải nghiệm mới, không ngoa khi nói rằng chưa bao giờ ở Hạ Long lại có nhiều chỗ chơi đến thế.

Mà đã đến Hạ Long rồi, nhưng không thể bỏ qua những điểm check-in, trải nghiệm cực phê này nha.

1 TẮM KHOÁNG ONSEN

Địa điểm mới toanh ở Quảng Ninh vừa mới được "bóc tem" cách đây không lâu chính là khu tắm khoáng Yoko Onsen Quang Hanh. Tuy nằm ở TP. Cẩm Phả nhưng nơi này chỉ cách trung tâm Hạ Long chỉ khoảng 20km, bạn có thể dành ra 1 buổi hoặc thậm chí là 1 ngày trong chuyến đi Quảng Ninh để trải nghiệm tắm khoáng, xông hơi tại đây với những dịch vụ rất mới mẻ, hiện đại.



2 VUI CHƠI TẠI SUN WORLD HẠ LONG

Trong khoảng vài năm trở lại đây, kế hoạch đi du lịch Hạ Long của đa số mọi người đều nhất định phải có khu vui chơi này. Tại đây, chúng ta có thể trải nghiệm hàng loạt trò chơi cảm giác mạnh, công viên nước hoặc nếu đơn giản hơn thì bạn có thể đi cáp treo Nữ hoàng để ngắm vịnh Hạ Long và thành phố từ trên cao, sau đó chụp ảnh sống ảo tại khu vườn Nhật đẹp lung linh.



3 THUÊ DU THUYỀN ĐI THĂM VỊNH HẠ LONG

Không mới nhưng không thể không có chính là trải nghiệm đi thuyền trên vịnh Hạ Long. Đây cũng là trải nghiệm được nhiều người yêu thích và không thể bỏ qua khi đến đây. Không phải tự nhiên mà vịnh Hạ Long trở thành 1 trong 7 kỳ quan thiên nhiên mới của thế giới, được UNESCO hai lần công nhận là di sản thiên nhiên thế giới. Chính vì thế, đừng bỏ qua trải nghiệm này khi đã bước đến đây.

4 THAM QUAN VÀ CHỤP ẢNH "SỐNG ẢO" TẠI HÀNG LOẠT ĐỊA ĐIỂM HOT CỦA GIỚI TRẺ

Lướt tìm những tấm hình "sống ảo" của giới trẻ ở Hạ Long, bạn sẽ nhanh chóng nhận ra ngay top những địa điểm hot được yêu thích nhất chính là: Núi Bài Thơ, Bảo tàng Quảng Ninh, Cung Cá Heo, phố cổ Bãi Cháy và bảo tàng tranh 3D Funny Art Hạ Long. Vừa tham quan những kiến trúc ấn tượng, vừa mang về hàng loạt tấm hình "ảo tung chảo", bảo sao mà các bạn trẻ không mê.



5 BUỔI TỐI Ở HẠ LONG THÌ CHƠI GÌ?

Buổi tối ở Hạ Long, sau khi đã trải nghiệm hàng loạt địa điểm vui chơi, tham quan, đây là lúc để khám phá thành phố về đêm. Bạn có thể đến phố đi bộ, hoà mình vào dòng người nhộn nhịp hoặc đến mua sắm và tham quan chợ đêm Hạ Long. Bên cạnh đó, chúng ta cũng có thể đến hóng gió và thả diều tại Quảng trường 30/10 hoặc "phá đảo" ẩm thực phố biển.

- Hải sản: Chuỗi nhà Hàng Hồng Hạnh, Cua Vàng, Ấm thực làng chài, Nhà hàng Queen...
- Ốc: ốc Sơn Béo (14 Bùi Thị Xuân).
- Bánh cuốn chả mực: quán Gốc Bàng, bánh cuốn bà Ngân, bánh cuốn chả mực bà Yến...
- Xôi chả mực: phố Thương Mại.
- Sữa chua trân châu Hạ Long: sữa chua Tuấn Liên - đường Trần Quốc Nghiễn, sữa chua Thu Hương - 16 Lê Thánh Tông, sữa chua cô Cương - 29 Minh Khai, sữa chua Hương Quẩy - 35 Minh Khai...



· CÁCH DI CHUYỂN ĐẾN HẠ LONG:

- HÀ NỘI - QUẢNG NINH: XE KHÁCH, XE LIMOUSINE VỚI GIÁ VÉ DAO ĐỘNG TRONG KHOẢNG 100.000 - 200.000 VNĐ.

· Ở Đâu TẠI HẠ LONG?

- HOMESTAY, CĂN HỘ: ORESTAY, DEJA VU HOUSE, DOLPHIN HẠ LONG, THE WINGS BẾN ĐOAN, PANDA'S HOUSE, UNIQUE APARTMENT HA LONG...
- RESORT: PREMIER VILLAGE HALONG BAY RESORT, ROYAL LOTUS HẠ LONG RESORT & VILLAS...





06 KHÁM PHÁ

Sapa

- CÁCH DI CHUYỂN ĐẾN SAPA?
 - TÀU HỎA, XE KHÁCH, XE LIMOUSINE VỚI GIÁ ĐAO ĐỘNG TỪ 300.000 – 400.000 VNĐ
- Ở Đâu TẠI SAPA?
 - HOMESTAY: VIET TREKKING HOMESTA, PHỞRI'S HOUSE – THUNG LŨNG TẢ VAN, ECO PALMS HOUSE – BẢN LAO CHẢI, HMONG MOUNTAIN RETREAT, LÁ DAO SPA HOMESTAY,...
 - KHÁCH SẠN, RESORT: HOTEL DE LA COUPOLE – MGALLERY, SAPA JADE HILL RESORT & SPA, SILKPATH GRAND RESORT&SPA, PAO'S SAPA LEISURE HOTEL,...

06 KHÁM PHÁ

ĐÃ ĐẾN SAPA THÌ HÃY ÍT NHẤT 1 LẦN ĐẶT CHÂN LÊN NÓC NHÀ ĐÔNG DƯƠNG

Từ trung tâm thị trấn, đi tàu hoả đến thẳng ga cáp treo. Ngồi bên trong toa tàu nhìn ra cả thị trấn Sa Pa sương khói mờ ảo, một bên là nhà cửa san sát, bên là núi đồi trập trùng, phía dưới còn có những thung lũng, những cánh đồng ruộng bậc thang,... cảm giác lơ lửng giữa núi rừng cực kỳ thú vị và chắc chắn một lần nữa bạn sẽ phải thốt lên: "Việt Nam đất nước ta ơi. Mênh mông biển lúa đâu trời đẹp hơn."



KHÁM PHÁ BẢN CÁT CÁT XINH ĐẸP – CẦU MÂY THƠ MỘNG – CỔNG TRỜI Ô QUY HỒ HÙNG VĨ

Từ trung tâm thị trấn Sa Pa, theo con đường hướng về phía núi Fansipan khoảng gần 2km, du khách sẽ đến bản Cát Cát. Nằm dưới chân dãy núi Hoàng Liên Sơn, giữa thung lũng bốn bề là núi, Cát Cát là điểm du lịch sinh thái lý tưởng cho du khách khi muốn tìm hiểu và khám phá đời sống văn hóa của con người vùng cao Tây Bắc.

SỐNG ẢO MỆT NGHỈ

Có thể trong tâm thức của nhiều người, Sapa chỉ có núi rừng, làng bản mộc mạc nhưng sau thời gian vượt qua "du lịch hóa", Sapa giờ đã trở thành chốn nghỉ dưỡng với những khách sạn, resort xa hoa bậc nhất Việt Nam. Chắc chắn, bạn sẽ "đứng hình mất vài giây" khi chiêm ngưỡng khách sạn: Hotel de la Coupole - MGallery nằm giữa trung tâm thị trấn. Lộng lẫy, quyến rũ và nguy nga như một cung điện thực sự!



Sapa cũng không thiếu các quán coffee check-in cực chất với bao quanh là khung cảnh hùng vĩ của núi rừng Tây Bắc. Hãy ghé thử: The Heaven Sapa Camp Site (trên đường dẫn vào bản Cát Cát, cách thị trấn khoảng 1,5km), Fansipan Terrace Cafe & Homestay (cách trung tâm thị trấn 700m), Lá Dao Spa & Coffee House, Gem Valley, Viettrekking, Coóng Coffee,...

Cầu Mây nằm ở bản Tả Van, cách thị trấn Sapa khoảng 17 km nên bạn có thể đến tham quan vào bất cứ thời gian nào trong ngày. Để đến được đó bạn có thể đi bộ hoặc thuê xe từ thị trấn Sapa đến khu vực bản Lao Chải – Tả Van, đoạn đường đến khá đẹp. Cổng trời Ô Quy Hồ cách trung tâm thị trấn Sapa khoảng 18km. Trên đường đi lên đèo, bạn sẽ choáng ngợp vì cảnh tượng thiên nhiên hùng vĩ: Thác bạc, ruộng bậc thang và những dãy núi đá vôi sừng sững.



VỪA SANG XỊN MỊN LẠI VỪA HOANG SƠ

ẨM THỰC ĐẬM CHẤT NÚI RỪNG



Đại dịch Covid-19 quay trở lại gây khó khăn cho thị trường bất động sản vốn đã gặp nhiều thách thức. Tuy nhiên, đi ngược với tình hình chung, lượng booking và doanh số của đội quân STDA Miền Nam tại dự án Vinhomes Grand Park vẫn đổ về liên tục. Điều gì đã làm nên thành tích đó? Hãy cùng lắng nghe chia sẻ về bí quyết bán hàng mùa dịch của ACE STDA đang ngày đêm chiến đấu tại phân khu The Origami thuộc dự án Vinhomes Grand Park (VHGP).

COVID TRỞ LẠI, STDA MIỀN NAM VẪN KHÔNG NGẠI GHI SỐ LIÊN TỤC TẠI VINHOMES GRAND PARK

Mình là thành viên của S4 đã tham gia bán khá nhiều sản phẩm do Cen phân phối nhưng mình đặc biệt tin tưởng và nhiệt huyết với dự án lần này. Không chỉ vì uy tín của CĐT Vinhomes luôn được khách hàng đón nhận tích cực, mà đơn vị phân phối cũng như những giá trị mà dự án mang lại đã tạo nên thương hiệu cho sản phẩm. Quá trình bán The Origami mình gặp nhiều khó khăn do dịch bùng phát trở lại, khách có hứng thú với dự án khá dè chừng trong việc xuống tiền tại thời điểm này, khách đã booking lại ngại đến nơi đông người để kí hợp đồng,...

Không ít lần muốn bỏ cuộc vì liên tục bị khách hàng từ chối hẹn gặp do sợ dịch, nhưng nghĩ đi nghĩ lại thì CĐT uy tín như vậy, dự án chất lượng như vậy, sếp động viên và tạo điều kiện cho anh em như vậy, mọi người cùng team nhiệt huyết tìm kiếm khách hàng như vậy, cứ sao mình lại bỏ cuộc khi còn chưa đạt được giao dịch nào. Ngoài đạt doanh số và được thưởng hoa hồng, niềm vui to lớn của mình còn là khoảnh khắc chứng kiến khách hàng nhận nhà và hài lòng với tổ ấm mới của họ. Những giá trị vô hình đó chính là động lực giúp mình vượt qua khó khăn trong thời điểm này.



PHẠM VĂN THIỆU
NVKD - STDA S4

Có thể nói phân khu The Origami của VHGP là dự án đáng trông chờ nhất khu vực phía Đông thành phố trong năm nay, nên mình cũng như các NVKD khác đều nhiệt huyết với dự án này.

Bán hàng mùa dịch dĩ nhiên sẽ gặp nhiều bất cập, nhất là khó khăn trong việc hẹn gặp khách hàng. Ngoài kĩ năng chuyên môn để thuyết phục khách hàng, mình cũng tự trang bị khẩu trang và nước rửa tay để bảo vệ bản thân cũng như giúp khách hàng an tâm hơn khi đến nghe tư vấn. Chính mình không lo được sức khỏe cho bản thân thì làm sao khách hàng tin tưởng để mua nhà. Chắc nhờ vậy mà từ khi mở bán, mình đã phát sinh được 1,5 giao dịch. Không phải là con số cao nhưng mình cũng cảm thấy may mắn vì nhiều người đang có nguy cơ mất việc thì bản thân vẫn có thể ổn định thu nhập nhờ vào hoa hồng của dự án.



HUỲNH THỊ THU HIỀN
NVKD - STDA S4



PHẠM LÊ VIỆT THÁI
ĐGD - STDA S3

Bản thân là leader của một team kinh doanh, tôi luôn phải vững tâm lý và chuẩn bị cho mọi tình huống xấu nhất tác động đến doanh số. Dịch Covid đã ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của team, có khoảng 20% khách hàng đã booking xin rút do tài chính không đảm bảo nếu tiếp tục kí hợp đồng; ngoài ra, cũng có một vài khách hàng dù hứng thú với dự án nhưng lại ngại đến nơi đông người để nghe tư vấn,...

Đứng trước những khó khăn như vậy, là một người truyền lửa, tôi luôn động viên các bạn trong team bằng nhiều cách khác nhau. Ngoài hoa hồng và thưởng nóng, theo tôi sự quan tâm sẽ mang lại giá trị tinh thần để các bạn nhiệt huyết chiến đấu hơn nữa. Đối với phương pháp tiếp cận, team chủ động thay đổi hình thức tư vấn gián tiếp qua video call hoặc các clip nhỏ để sale giới thiệu và trả lời các thắc mắc của khách hàng. Đối với khách đến giao dịch trực tiếp, các bạn sale luôn được trang bị kiến thức đầy đủ để phòng ngừa dịch bệnh cho cả bản thân lẫn khách hàng.

Không ai biết dịch bệnh sẽ kéo dài đến bao lâu nên tôi luôn phổ biến với các bạn trong team phải sẵn sàng chiến đấu, xem Covid là một thử thách để giúp team hoàn thiện hơn chứ không phải là một lí do nếu các bạn không đạt target. Có lẽ đây cũng là một trong những lý do khiến The Origami của Vinhomes Grand Park vẫn có tốc độ giao dịch tốt trong thời kỳ "bình thường mới".



NGUYỄN ĐỨC BÌNH
NVKD - STDA S7

Bắt đầu giữ số vào tháng 6 cũng là lúc cả team cùng ăn cùng thở với nhịp đập của dự án, vì vậy mình càng tăng tốc hơn nữa để ghi doanh số bù cho khoảng thời gian "ngủ đông" vì dịch. Mỗi dự án khi bắt đầu triển khai đều gặp muôn vàn khó khăn khác nhau và The Origami của Vinhomes Grand Park cũng vậy. Vì có những mã căn không đúng nhu cầu khách hàng đưa ra ban đầu nên mình phải hướng vào căn khác trong giỏ hàng của Cen nhưng vẫn phù hợp với mong muốn của khách. Thuyết phục khách hàng giữ chỗ và lựa chọn Cen Land chứ không phải đại lý khác là cả một quá trình. May mắn gặp khách dễ chịu thì chốt deal ngay, không thì mình "bẻ lái" tiếp đến các ưu điểm khác để khách hàng so sánh và lựa chọn. Để thuyết phục hơn, mình thường cập nhật thông tin liên tục và hỗ trợ tư vấn cho khách để họ thấy được sự nhiệt tình cũng như tin tưởng hơn vào dự án và căn hộ mà mình giới thiệu.

Vì khách hàng của mình đã từng mua sản phẩm ở phân khu Manhattan nên tiếp tục đầu tư mạnh vào The Origami mà không lặn tẩn nhiều. Có lẽ vì vậy nên dịch bệnh lần thứ 2 trở lại không ảnh hưởng nhiều đến doanh số của mình.

CEN OPEN CUP 2020 VÀ NHỮNG CÂU CHUYỆN KHÓ QUÊN



CH1 – “ĐỪNG THẤY ÁO HỒNG HAY MÀ...”

Lên sân bóng mà thấy mấy ông áo hồng hay áo hường là mặc định “chân mềm, ẻo lả”, tuy nhiên đối thủ nào vào trận với tâm lý đó khi gặp CH1 quả thực là một sai lầm lớn khi họ chính là đội bóng sẽ có mặt tại trận Chung kết Cen Open Cup 2020 tới đây!

CẢM GIÁC KHI LẦN ĐẦU TIÊN VÀO TRẬN CK?

Minh Hiếu: Đây là lần đầu tiên CH1 tham gia giải bóng đá của nhà Cen! Và vào được đến trận chung kết quả là một điều cực kì tuyệt vời và bất ngờ cho AE CH1! Mặc dù đều là những AE lần đầu chơi với nhau nhưng sự gắn kết đã đưa CH1 vào đến trận chung kết quả là thật khó diễn tả!

ĐIỀU GÌ ĐÃ GIÚP CH1 NHƯ “LỘT XÁC” SAU VÒNG ĐẤU BẢNG VÀ HÓA “ĐẠI BÀNG” TẠI VÒNG LOẠI TRỰC TIẾP ĐỂ GÓP MẶT TẠI TRẬN CK?

Minh Hiếu: CH1 vượt qua vòng bảng “tử thần” như cách Bồ Đào Nha vượt qua vòng Bảng Euro 2016!!! Với sự cố gắng nỗ lực và đoàn kết của cả tập thể CH1 thêm vào đó là cả sự may mắn đã giúp CH1 vượt qua các đối thủ được đánh giá cao hơn như vượt qua SLK Hồng Phát với cuộc lội ngược dòng ở những phút cuối cùng, vượt qua ứng cử viên sáng giá S1 khi họ đã đánh bại Đương kim vô địch Toro Marvel với loạt Penalty cực kì gay cấn! Cùng với tinh thần đoàn kết tạo nên sức mạnh CH1 sẽ cố gắng hết sức để chạm ngai vương! Đã là làn gió mới thì sẽ là luôn làn gió bất ngờ! Những chú Pinky sẽ chiến đấu hết mình vì màu cờ sắc áo! Vì tập thể CH1 là những chiến binh đại diện cho Cen Homes sẽ mang vinh quang về cho Cen Homes!



S1 – “KING SLAYER”

Mặc dù đã phải rời cuộc chơi, nhưng “Kẻ sát vua” – S1 Warriors đã thực sự để lại dấu ấn và những cú sốc lớn nhất khi vẫy tay tiễn 2 nhà vô địch mùa 2018, 2019 rời khỏi giải.

ĐÁNH BẠI NHỮNG NHÀ VÔ ĐỊCH TRONG 2 NĂM GẦN ĐÂY NHẤT CÓ PHẢI ĐÃ NẪM TRONG DỰ TÍNH CỦA NHỮNG CHIẾN BINH S1 KHÔNG?

Duy Minh: Thực sự mà nói thì việc gặp 2 nhà vô địch trong 2 năm gần nhất tuy là S1 không lường trước do lịch thi đấu, nhưng có thể gọi là ý trời. Bước vào giải S1 luôn đặt mình vào tâm thế “cửa dưới”, cẩn trọng trước mọi đối thủ. Và tất nhiên khi gặp 2 đối thủ S8 và Toro Marvel, những đội bóng có truyền thống lâu đời tại Cen thì việc tính toán để chiến thắng thì luôn có trong tâm trí của S1 Warriors. Nếu không phen. BTC có thể trao cho S1 giải Sát vua cũng được.

ĐIỀU GÌ ĐÃ GIÚP S1 KHẮC CHẾ ĐƯỢC LỐI CHƠI CỦA 2 ĐỐI THỦ LỚN NÀY VÀ GIÀNH CHIẾN THẮNG?

Duy Minh: Thực sự cả 2 đội đều có lối chơi vô cùng biến hoá, các phương án tấn công đa dạng. Bản thân S1 cũng là một đội bóng giỏi tấn công hơn phòng ngự, nhưng nếu đôi công với Toro Marvel thì chắc đồng nghĩa với tự sát. Nên trong trận đấu đó, S1 em chọn Pressing, rình rập và giăng bẫy đối thủ. Cũng may mắn là đã thành công. Bí quyết để giành chiến thắng thì chắc là: “trước khi ghi bàn, hãy không để bị thủng lưới. Thực ra S1 cũng may mắn vượt qua vòng bảng, may mắn vượt qua 1/16, may mắn vượt qua vòng tứ kết nhưng đến bán kết thì hết may mắn rồi. Nên chúc giải sẽ tìm ra nhà vô địch xứng đáng.



CH2 – MY GAME IS FAIR PLAY

CH2 đã mang đến cho giải đấu một “case study” kinh điển về tinh thần fair play trong thể thao khi từ chối một trận được xử thắng bởi đối thủ đến muộn, thay vào đó là lựa chọn chờ đợi đội bạn đủ người để tranh tài cao thấp dù sau đó phải nhận thất bại rồi cuộc chơi.

Được biết CH2 dù sớm phải rời cuộc chơi nhưng đã để lại một ấn tượng khó phai trong lòng những người hâm mộ của Cen Group khi từ chối chiến thắng dễ dàng mà chờ đợi đủ người để phân cao thấp một cách công bằng, đây có phải quyết định của một cá nhân hay của tất cả thành viên trong đội?

Văn Tùng: CH2 đến với giải bóng năm nay theo sự lãnh đạo của GDKD chị Đinh Thị Oanh đã nói rất rõ với anh em đội bóng ngay từ đầu đó là vì tinh thần thể thao lành mạnh vui vẻ. Vậy nên vào vòng loại thứ 3 quyết định của bảng E, khi đó CH2 đã có 3 điểm trong tay và chỉ cần hòa S5 là vào vòng trong. Khi đã quá giờ thi đấu khá lâu, đội bạn vẫn chưa đủ người, BTC đã xử thắng cho CH2. Tuy nhiên, tất cả CH2 cũng như chị Oanh giám đốc hôm ấy đi cổ vũ AE đã ra quyết định là đợi S5 tới khi đủ người đá. Và khi tới 4h30 đội bóng S5 đủ người thì tất cả AE CH2 đã xin trọng tài để được phân cao thấp với S5. Tất cả anh em CH2 đều có một suy nghĩ đó là: “Bóng đá là thể thao, là vui vẻ và muốn có thắng cũng bằng công sức mình tạo nên. Trời mưa bão 2 đội đã cố gắng 1 trận bóng đẹp như một trận thủy chiến thực sự, chỉ tiếc CH2 đã không may mắn để giành vé vòng trong nhưng trong mỗi cá nhân AE đội bóng CH2 đều rất vui vẻ chấp nhận kết quả đó”.

Bản thân anh nghĩ sao về tinh huống đó? Liệu nếu gặp lại một lần nữa, anh có nghĩ rằng bản thân cùng đội bóng vẫn sẽ quyết định như vậy?

Văn Tùng: Bản thân mình là đội trưởng đội bóng mình nghĩ bóng đá chỉ là môn thể thao vui vẻ và rèn luyện sức khỏe mình không quá quan trọng kết quả miễn sao AE đá với nhau giữ cho nhau không chấn thương. Khi gặp nhau ngoài đời cười và chào hỏi nhau vui vẻ. Nếu có trường hợp đó có tái hiện 1 lần nữa mình và AE đội bóng CH2 vẫn sẽ làm vậy vẫn sẽ chơi Fair Play để tạo ra một môi trường bóng đá đẹp. Thay mặt đội Bóng CH2 em xin gửi lời chúc tới Ban lãnh đạo công ty, tới BTC giải bóng lời kính chúc sức khỏe và luôn thành công trong cuộc sống.



C2 PLUS – “5 NĂM KHÔNG BIẾT ĐÃ NGÃ BAO LẦN, CỨ ĐỨNG DẬY ĐI RỒI CUỐI CÙNG CŨNG ĐẾN ĐÍCH THÔI!”

Con đường đến đích nào cũng trải đầy chông gai, sau bao lần ngã, C2 Plus đã có thực hiện thành công con đường đến đích và chỉ cách 1 trận đấu, bạn có cảm xúc như thế nào sau khi trận bán kết kết thúc?

Công Lam: Đó là trận đấu khó khăn nhất mà chúng tôi đã trải qua. Đội bạn với 1 đội hình trẻ, lại có lợi thế dẫn bàn trước nhưng với đội hình dày dặn kinh nghiệm, đoàn kết và chiến thuật của HLV chúng tôi đã giành được kết quả như mong đợi. Tôi thực sự phấn khích và hào hứng khi lần đầu tiên được bước vào trận chung kết của giải đấu truyền thống này.

Đội hình của C2 Plus năm nay là sự kết hợp hoàn hảo giữa sức trẻ và kinh nghiệm, anh đánh giá như thế nào về trận Chung kết sắp tới?

Công Lam: Tôi đã đợi 5 năm cho trận Chung kết này rồi, lỡ hẹn nhiều quá nhưng vấp ngã rồi lại đứng dậy đi tiếp, cứ thế rồi sẽ đến đích thôi. Tôi nghĩ trận chung kết sẽ thực sự là một màn trình diễn mãn nhãn khi cả 2 đội đều sở hữu lối chơi đẹp và sở hữu những cá nhân ngẫu hứng, tuy nhiên thì C2 Plus đã hoàn toàn thoải mái và sẵn sàng bước lên bục nâng cúp vô địch.



"Bài học lớn nhất của tuổi trẻ chính là nhìn thấy ước mơ của mình tan vỡ"

Bất cứ ai trong chúng ta, đều mong muốn khi lớn lên sẽ trở thành người hạnh phúc. Đằng sau mỗi hạnh phúc chất chứa rất nhiều ước mơ của tuổi trẻ. Chẳng phải bạn từng ước sẽ đỗ vào trường Đại học mình yêu thích, bạn mơ ra trường sẽ làm được công việc tốt, lương cao và dễ dàng thăng tiến. Bạn cũng từng mong sẽ gặp được người khiến bạn rung động, nguyện ý gắn bó và san sẻ vui buồn cả đời.

Nhưng bạn thử nhìn lại đi. Đến bây giờ, những điều bạn ước đã trở thành hiện thực chứ? Bạn phải trải qua bao nhiêu công việc mới có thể gặp công việc khiến mình hứng thú mỗi ngày; trải qua bao nhiêu gian nan, thử thách mới có được vị trí bao người ngưỡng mộ; và bạn đã chứng kiến bao mối tình tan vỡ mới tìm thấy hạnh phúc đời mình? Bạn hẳn còn nhớ những cảm xúc của mình khi vấp ngã, khi những điều mình khao khát, hy vọng không thành sự thật. Và bạn có còn nhớ cách để mình vượt qua những thời khắc tồi tệ ấy không?

Khi chọn một cuốn sách truyền động lực để giới thiệu, mình đã nghĩ đến những cuốn sách kỹ năng sống. Nhưng khi nhìn một lượt trên giá sách, mình đã cầm lên cuốn "Ngắm tuổi trẻ quay cuồng trong tĩnh lặng" của Lu – một trong những cây bút gạo cội của Mann up.

Đây không phải là sách self help dạy bạn cách sống, cách đối diện và vượt qua nghịch cảnh. Đây chỉ là một cuốn tản văn với những bài viết vụn vặt, ghi lại rất nhiều trải nghiệm của một người đi qua nhiều đổ vỡ, mất mát. Có rất nhiều gam màu tuổi trẻ đã được vẽ lại, lúc tối lúc sáng, khi ôn nhu, khi rục rĩ...

Dù mảng màu nào, chắc chắn bạn sẽ tìm thấy tuổi trẻ của mình ở đó. Một tuổi trẻ điên cuồng chạy theo đam mê, không ngừng lăn xả, quăng mình khắp nơi và nhận về vô số "vết thương". Từng ước mơ tươi đẹp thuở ban đầu cũng lần lượt tan vỡ.

Nếu bạn đang mắc kẹt trong những "vết thương" ấy, hãy dành ít thời gian, pha một chén trà thơm và "Ngắm tuổi trẻ quay cuồng trong tĩnh lặng". Bạn sẽ nhận ra rằng, cuộc đời vẫn là ngần ấy thất bại và ngần ấy bài học. Nếu bạn không học chúng sớm, cái giá phải trả sau này sẽ càng cao hơn. Và đôi khi trong đời, không có được thứ mình muốn lại là sự may mắn kỳ diệu. Bởi vì chưa có mới có động lực để bước một bước xa hơn nữa.

Hoàng Lành

GIỚI THIỆU SÁCH:

"Ngắm tuổi trẻ quay cuồng trong tĩnh lặng"



Góc "Nụ cười của em" Trao yêu thương để nhận lại nụ cười

Một trong những điều tuyệt vời nhất thế gian chính là nụ cười tươi tắn, vô tư, tinh khiết của các em nhỏ. Trong hành trình "hành động vì nhân ái" của mình, Quý đã trao đi yêu thương để nhận lại những nụ cười thơ ngây, trong trẻo của chính các em.

Cen thành lập Quỹ Hành động vì Nhân ái đến nay đã gần 4 năm, đó cũng là 4 năm liên tục không ngừng nghỉ Quý thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện trên khắp cả nước. Từ lĩnh vực giáo dục, y tế như xây trường, trao học bổng, tặng trang thiết bị học tập...; đến tài trợ chi phí phẫu thuật tim cho trẻ em mắc bệnh tim, tài trợ chi phí phẫu thuật nụ cười cho trẻ... Điều may mắn là trong kho ảnh tư liệu ghi lại hình ảnh mỗi vùng đất mà Quý đi qua, mỗi chuyến thiện nguyện mà Quý làm có rất nhiều khoảnh khắc mà các em vô tư cười đùa, ánh mắt háo hức khi nhận được quà, niềm vui trong trẻo khi có sự xuất hiện của các thành viên Quý... Lúc ấy chúng tôi đã nghĩ, tại sao mình lại không gửi đi những hình ảnh đẹp này trên Page Quý, để ai dù lướt qua cũng có thể ngắm nhìn, có được cho mình nguồn năng lượng tích cực cho ngày dài làm việc. Và thế là "Góc nụ cười của em" đã lên những "post" đầu tiên trên Page Quỹ Hành động vì Nhân ái theo một cách giản đơn như vậy.

Góc "Nụ cười của em" sẽ là nơi Quý gửi đi những khoảnh khắc đẹp nhất, tươi tắn rạng ngời nhất của các em nhỏ trong suốt những hành trình mà Quý đi qua. Cảm ơn các nhà tài trợ đã và sẽ tiếp tục đồng hành cùng với những hoạt động từ thiện của Quý, nhờ đó mà góc nụ cười sẽ có thêm nhiều hình ảnh đẹp và ý nghĩa.

Cùng ngắm nhìn nụ cười trong trẻo, đón tim của các em trong những bức hình dưới đây:



Hoàng Huyền

Ngay khi dịch Covid- 19 đang hoành hành, khắp nơi nơi đều một màu ảm đạm thì tại Cen Group, các chiến binh vẫn lao động hăng say và tràn đầy khí thế. Hiếm nơi nào lại có những con người tràn đầy năng lượng như nhà Cen.

Lấy cảm hứng từ vũ điệu Haka của New Zealand, Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ mong muốn người nhà Cen sẽ có một vũ điệu thật hoành tráng, khơi dậy tinh thần bán hàng và bản lĩnh chốt sale thần tốc của các chiến binh. Cen Group sẽ có một vũ điệu thật khí thế dưới sự biên đạo của Nghệ sĩ nổi tiếng hàng đầu Việt Nam. Vũ điệu hứa hẹn sẽ khiến các Cenner tăng thêm động lực làm việc và càng thêm tự hào về văn hóa, con người nhà Cen. Chúng ta đã làm được những điều tuyệt vời trong kinh doanh, khiến ai ai cũng phải ngược nhìn, thì người nhà Cen cũng sẽ tạo nên nét văn hóa độc đáo, khiến ai ai cũng phải trầm trồ.

Bạn có muốn tăng thêm nhuệ khí để làm việc?

Bạn có muốn hòa mình với vũ điệu đầy khí thế mà chỉ Cen mới có?

Hãy cùng chờ đón "Vũ điệu Cen Group" tràn đầy năng lượng sẽ ra mắt trong thời gian tới.

Chúng ta sẽ đứng bên nhau và hô lên thật tự hào "Cen Group - Land of Dreamers!"



KHÍ THẾ CÙNG VŨ ĐIỆU CEN GROUP



Những lời
• nguyện cầu
• lặng thầm
gửi vào
trong đá

Những viên đá muôn hình vạn trạng được xếp chồng lên nhau như những bậc thang lên thiên đường chính là nơi người ta gửi gắm ước nguyện của mình vào đấy, hy vọng thần linh sẽ nghe thấy và biến nó thành hiện thực. Đây là cách cầu nguyện của con người sống ở những vùng đất dưới chân Himalaya từ trước đến nay. Họ gửi vào mỗi viên đá lời tạ ơn, chúc phúc, hay một ước nguyện và nỗi niềm nào đó muốn bày tỏ với Đức Phật... Hàng vạn hàng vạn viên, cứ chồng chất lên nhau, không biết đã trải bao nhiêu thời gian.

Lúc đến hồ Pangong, mình tò mò về những chồng đá này nhiều đến mức dành nguyên một buổi để trao đổi về nó với anh lái xe và nhận ra nó mang nhiều ý nghĩa triết học hơn hẳn cái tên mà người ta gán cho nó. Những chồng đá chỉ có thể được tạo nên khi có sự cân bằng và tĩnh tâm. Khi xếp tảng đá này chồng lên tảng đá khác sao cho ko bị đổ, thì thứ nhất là tâm của người xếp đá phải thật "tĩnh" không bị dao động bởi những điều xung quanh, thứ hai là không phải đá nào cũng xếp được với nhau mà còn là sự phù hợp giữa các chất liệu đá, thứ 3 là không phải vị trí nào cũng đặt lên được nhau, mà phải đặt đúng trọng tâm của viên đá mới lên trọng tâm của chồng đá cũ đã xếp. Lệch một ly cũng không được.

Bạn thấy quen không? Ba điều đấy lần lượt tượng trưng cho những thứ cơ bản nhất của cuộc sống, bao gồm: niềm tin, sự cân bằng và duyên phận đúng thời điểm, rồi kết hợp với nỗ lực của bản thân thì mới tạo ra được may mắn. Và khi gom đủ mọi yếu tố thiên thời địa lợi nhân hoà, kèm với sự tĩnh lặng trong tâm hồn của bản thân thì mới gặp được điều mà mình mong muốn.

Bạn mình từng đi Nepal có kể với mình rằng truyền thuyết xa xưa là chỉ xếp đủ 7 viên đá lên nhau thôi, không thừa không thiếu, không tham lam mới là chồng đá ước nguyện đích thực. Nhưng lúc mình đi Ladakh thì lại được nghe kể rằng những người hành hương trên đường hoặc những người chần chừ trong lúc nghỉ ngơi thường họ sẽ thư giãn bằng cách đặt 3 viên đá chồng lên nhau, rồi những người đến sau lại đặt một viên, người đến sau nữa lại đặt một viên khác, cứ thế chồng đá sẽ ngày một cao lên, càng gần với thiên đường hơn, như thế mọi người cùng giúp nhau biến ước nguyện thành hiện thực vậy.

Một trong những điều khiến người ta thích thú khi vi vu đến vùng đất Phật như Nepal, Tây Tạng, Ladakh, Bhutal... đấy là những chồng đá ước nguyện nằm rải rác trên mọi con đường đến với Tu viện hay ven các thánh hồ.

Lịch sử nhân loại vẫn ngày ngày đổi thay, nhưng đức tin thuần khiết và sức sống mãnh liệt của những con người đất Phật vẫn vẹn nguyên như thuở ban đầu. Phải đứng trên mảnh đất ấy, gặp những con người ấy thì bạn mới cảm nhận hết được sự chân thành và tính "thiện" của họ. Chỉ từng ấy thôi cũng đủ sức lay động tới trái tim của bất kì ai còn tin vào sự hiện hữu của cái Đẹp, cái Thiện trong cõi đời này.

Photo's CEN



FOOTBALL



**CHÂN SÚT MỚI
ĐỘI HÌNH MỚI**

